

消防団PRムービーコンテストの受賞作品の決定等について

消防庁地域防災室

1 標記コンテストの趣旨及び目的

消防庁では、地域住民の方々に、消防団をより身近なものとして知っていただくため、都道府県及び市町村から、消防団に関する動画作品を募集し、消防団PRムービーコンテストを実施しています。

本コンテストは、平成30年から実施しており、今回で3回目となります。

2 受賞作品の決定

今回は全国から19作品の応募があり、令和2年3月6日から同月25日の間、特設サイトを設け、地域住民の方々による投票を実施しました。

その後、消防庁において審査を実施し、次のとおり、最優秀賞1作品と優秀賞3作品を決定しました。

【最優秀賞】

「地域で活躍！女性消防団員」金沢市消防局（石川県）

（「北から南から」の26、27ページ参照。）



＜作品の概要＞

金沢市の女性消防団員は、救命講習や防火パトロール、ハンドベル演奏による防火啓発活動など積極的な活動を行っており、地域で活躍する女性団員の活動を紹介する作品となっています。



【優秀賞】

「高森町消防団広報番組

「消防24時」～活動の紹介～

高森町役場（長野県）

＜作品の概要＞

日夜、町民の生命と財産、安心・安全を守る高森町消防団が、春・秋の定期訓練や操法訓練の他、年間を通じて展開している様々な活動を紹介する作品となっています。



【優秀賞】

「消防団員の

入団促進キャンペーン」

徳島県

＜作品の概要＞

火災や自然災害から地域を守る「地域防災の要」である消防団。その消防団について理解を深めていただくため、消防団員の活動等について紹介する作品となっています。



【優秀賞】

「HEROになりたくて」

鹿児島市消防団（鹿児島県）

＜作品の概要＞

鹿児島市消防団員の普段の生活と消防団活動に従事する様子を、オリジナルの歌に乗せて紹介する作品となっています。

3 終わりに

地域の防災体制の充実強化のためには、消防団員の確保が肝要です。

今回受賞された団体をはじめ、全国の地方公共団体におかれては、消防団PR用の動画作品を効果的に活用していただき、消防団に対する地域住民の方々の理解をより一層深めるとともに、消防団への入団促進等に引き続き努めていただきますようお願いいたします。

消防庁ホームページに受賞作品を掲載していますので、ぜひご覧ください。

<https://www.fdma.go.jp/relocation/syobodan/movie/>